

<広報>

ホームページ・Facebook・Twitter を活用し、大阪のバスケットボールの情報源として、さらに充実した内容を掲載していく。

1. Facebook でのインサイト（利用情報）を活用
アクセス状況が高い時間を分析し、登録者が Facebook を利用している時間帯での情報発信
2. 新たな Facebook・Twitter 登録者（ファン）の開拓
SNS 利用者へ、スポンサー獲得や大会・イベント告知に広告利用を行い、非登録ユーザーへのアプローチと協会ページのファン獲得
3. Facebook や Twitter を利用した企画
WJBL などの大会やイベントで、Facebook または Twitter に登録してくれた人へプレゼント企画。
4. 動画を利用した発信
文章や写真では伝わらない大会の様子を動画などのコンテンツを利用し、積極的に発信。
- 5 ホームページのリニューアル
コンテンツの充実やユーザーにも使いやすいホームページなるようリニューアルを行う。